

厦门吉比特网络技术股份有限公司

2021年9月投资者调研沟通活动纪要

时间：2021年9月（不含2021年度厦门辖区上市公司投资者网上集体接待日活动会议纪要）

形式：现场会议、电话会议

接待调研人：

董事、副总经理 高岩（部分参会）

副总经理、董事会秘书 梁丽莉

参会机构：天风证券、海通证券、开源证券、朱雀基金、银华基金、华夏基金、东吴基金、财通基金、工银瑞信基金、诺安基金、金鹰基金、创金合信基金、农银汇理基金、浦银安盛基金、建信信托、上海斯诺波资管、东方资管、幻方量化、国寿资产、望东资产、耀之资产、名禹资产、砥俊资产、龙航资产、新华资产、泰康资产、宁泉资产、丰岭资本、才华资本、金舵投资、火眼投资、鼎萨投资、China Fortune Financial Group 、Ten Asset Management（排名不分先后）

纪要：

1.公司的海外发展策略？

公司未来将加强海外市场的开拓，投入更多的资源，新增自研项目将集中于全球化市场，同时内部利益分配机制上给予海外项目更多的激励。

在海外市场开拓过程中，我们将专注于少数优质项目，做精做透。产品类型或特征上，我们认为具有社交属性的长线游戏是公司的主要的机会点。未来，公司自研产品《一念逍遥》计划在港澳台地区、东南亚及欧美国家发行。此外，公司储备有SLG等自研产品。

2. 什么样的游戏能长线运营？如何实现游戏长线运营？

长线运营的游戏关键在于PVP玩法的设计，能够让玩家形成长期社交关系。在运营过程中，产品内容不断迭代更新让游戏保持吸引力，满足玩家不断变化的需

求，同时持续推广运营，引入新玩家并强化游戏 IP。

3.《问道手游》和《问道》端游的情况？

《问道》端游已上线十余年，长期表现稳健。《问道》端游于 2021 年 1 月开启新年服，2021 年 3 月上线 WeGame 平台，2021 年 5 月开启十五周年联运大服，玩家反响良好。

《问道手游》上线已超 5 年，每年推出新年服、周年服和国庆服三个大版本，并配合较大“声量”的营销推广。2021 年 9 月，《问道手游》国庆服开服，玩家参与踊跃。2021 年 1 月 1 日至 9 月 30 日，《问道手游》在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 20 名，最高至该榜单第 7 名。

4.《一念逍遥》情况？

《一念逍遥》是公司自主研发并运营的水墨国风放置修仙类手游，于 2021 年 2 月 1 日上线。自上线以来，《一念逍遥》开展多个主题活动，并于 2021 年 5 月新增仙魔玩法，2021 年 8 月新增道侣/结义系统，2021 年 9 月上线与央视动画《西游记》的联动版本，玩家反响良好。2021 年 2 月 1 日至 9 月 30 日，《一念逍遥》在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 11 名，最高至该榜单第 5 名。

5.公司储备产品的上线情况？

公司近期有数款储备产品即将上线公测。其中，《地下城堡 3：魂之诗》是延续了三代的产品，有一定的 IP 用户基础，将于 2021 年 10 月 20 日公测。《世界弹射物语》是一款弹珠养成手游，将于 2021 年 10 月 26 日公测。

6.公司研发团队招聘情况？

截至 2021 年 6 月 30 日，公司共有 476 名研发人员，占员工总数的 58.40%。公司研发人员总体保持温和增长，具体的增长速度主要根据项目需求而定，若有较好的领头示范项目则研发人员增长速度会更快。

7.公司未成年人保护工作情况？

公司一向高度重视未成年人保护工作，逐步建立了一套以实名认证、防沉迷系统为基础，游戏适龄提示为引导，家长守护平台和未成年人专用投诉渠道为保障的未成年人保护体系。自 2021 年 8 月 24 日起，雷霆游戏平台官方全面试行包括关闭游客模式、禁止 12 周岁以下未成年人注册账号、减充值、减时长等四项未成年人保护升级措施。

为积极落实《国家新闻出版署关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》要求，履行企业主体责任，防止未成年人沉迷网络游戏，保护未成年人身心健康，公司自 2021 年 9 月 1 日起再度升级防沉迷系统，并适用于雷霆游戏平台旗下的所有游戏。具体调整如下：

一、严格落实网络游戏用户账号实名注册和登录要求，禁止 18 周岁以下的未成年人注册雷霆账号；未实名认证用户将无法登录游戏进行任何的游戏体验。

二、未成年用户仅可在周五、周六、周日和法定节假日的 20 时至 21 时，进行 1 小时的游戏体验。